

PROYECTO ERASMUS KA-154 PARTICIPACIÓN JUVENIL

“EMBAJADORES CODI”

EMBAJADORES CODI – DIG-IN es una iniciativa de la Fundación CiudadEscuela Muchachos (CEMU) orientada a reducir la brecha digital en contextos vulnerables, promoviendo liderazgo, participación juvenil e inclusión social. Jóvenes previamente formados en el Programa CODI actúan como embajadores digitales, diseñando y ejecutando acciones formativas para la comunidad.

Metodología

Se basa en aprendizaje entre iguales y aprendizaje-servicio. Los jóvenes se convierten en agentes activos de cambio, reforzando competencias digitales (DigComp).

Fase 1: Selección y formación avanzada de 25 embajadores (15–17 años), lo cual no excluye la participación de más usuarios, pero ellos serán los representantes principales de este proyecto.

- 15 embajadores CODI lideran el proyecto para el Colegio CEMU. Esta área se encargará del primer evento de un carácter educativo.
- 10 embajadores CODI liderando el proyecto desde el área de Comunicación. Esta área se encargará del segundo evento, dentro del área de comunicación mediática.

Fase 2: Diseño de productos y entrevistas.

Desde el colegio se prepararán los contenidos de carácter artístico, incorporando técnicas de investigación y de acción digitales, así como se plantearán las demostraciones de los productos a nivel externo, es decir, destinados a alumnado de institutos vecinos y familias.

Desde el área de Comunicación, se comenzará la selección, preparación de contenidos para los usuarios de las organizaciones que participarán en su evento final, el certamen de comunicación mediática digital.



Fase 3: Mejora, seguimiento y preparación de los eventos

Desde el colegio, se comenzará a crear el producto final, de forma que el contenido final elaborado con relación a las competencias digitales conocidas por el alumnado sirvan de formación a otros usuarios. A su vez, se implementarán los comentarios recibidos de los talleres de consulta que se realizarán entre alumnos, para favorecer a la mejora de los contenidos hechos por el colegio CEMU.

El área de Comunicación comenzará a realizar entrevistas y reuniones de seguimiento y mejora para los usuarios participantes de las organizaciones seleccionadas para el evento.

Fase 4: Dos eventos finales, difusión de resultados y certificación Youthpass.

- 1- El evento del colegio CEMU se desarrollará primero y presentará el producto artístico-digital final desarrollado por sus participantes que hayan ido mejorando en el proceso, gracias a los procesos de consulta interna junto a otros alumnos. De forma que será expuesto a otros centros educativos y familias, para la difusión de conocimiento en relación con el Marco de Competencias Digitales de la UE.

Debe haber al menos 100 participantes.

- 2- El evento del área de Comunicación (Premio de Comunicación Digital Juanxu Rodríguez) consiste en la realización de un certamen nacional de proyectos digitales juveniles (podcasts, vídeos, presentaciones...) que se celebrará en noviembre, coincidiendo con el mes de los Derechos de la Infancia y la Juventud.

Abordará as cinco áreas clave del Marco DIGCOMP de la UE:

- **ÁREA 1. SEGURIDAD E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.** ¿Cómo crear un entorno digital seguro para infancia y adolescencia?
- **ÁREA 2. BÚSQUEDA Y GESTIÓN DE INFORMACIÓN Y DATOS.** Recomendaciones para evitar las fake news
- **ÁREA 3. CREACIÓN DE CONTENIDOS DIGITALES.** Videotutorial de medidas de protección ante la violencia digital
- **ÁREA 4. RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS.** Riesgos en las redes e internet y medidas para protegernos ante: FOMO, phishing, grooming, sexting, robo de identidad...



- **ÁREA 5. COMUNICACIÓN Y COLABORACIÓN.** ¿Cómo combatir la brecha digital?

Los embajadores CODI, serán quienes les brinden acompañamiento para la elaboración de los contenidos digitales para el concurso, y también conformarán el jurado que premiará el contenido digital más original.

El grupo ganador será aquel que haya elaborado el contenido más original para la difusión de conocimiento de las competencias digitales a nivel ciudadano.

BASES DEL CERTAMEN

PREMIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL "JUANTXU RODRÍGUEZ"

La CEMU tiene una larga tradición de formación de niños y jóvenes en los medios de comunicación social, fruto de su apuesta por la pedagogía activa y participativa y la promoción de la educación democrática. Por eso mismo hemos puesto en marcha este proyecto al que les invitamos a asistir: **"CONECTA: Impacto y Legado de los Embajadores Digitales"**.

La principal actividad es la convocatoria de los **Premios de Comunicación Digital "Juanxpu Rodríguez"**.

1. El acto de entrega del premio se celebrará en Leganés en el mes de noviembre, coincidiendo con el Día de la Infancia. Se trata de un certamen de creación digital juvenil, en el que se premiarán proyectos innovadores y educativos con impacto social.
2. Los equipos participantes contarán con el acompañamiento de los Embajadores CODI, quienes ofrecerán formación, apoyo técnico y orientación durante todo el proceso, siguiendo el marco europeo DIGCOMP.
3. Los contenidos del certamen se basan en el Marco Europeo de Competencias Digitales (DIGCOMP), abordando áreas como la seguridad digital, la gestión de la información, la creación de contenidos, la resolución de problemas y la comunicación digital. Todos los contenidos serán coordinados por la Fundación CEMU, garantizando su coherencia pedagógica y alineación con los estándares europeos.
4. Los proyectos podrán presentarse en distintos formatos digitales creativos, como Canva, presentaciones de PowerPoint o Prezi, podcasts, vídeos, canciones u otros formatos, siempre que se ajusten a las temáticas y competencias del marco DIGCOMP.



En caso de querer participar, les solicitamos el envío de una petición de participación que podrán encontrar el formulario correspondiente en nuestra página web:

<https://www.cemu.es/proyecto-embajadorescodi/>

Cualquier entidad que desee participar deberá confirmar su participación en el proyecto y el evento, aceptar las bases del programa, manifestar su conformidad con la normativa vigente en materia de protección de datos (RGPD y LOPDGDD) y autorizar la captación y difusión de imágenes y contenidos generados en los canales de comunicación de la CiudadEscuela Muchachos (CEMU) y del proyecto Erasmus+.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración y esperamos poder contar con ustedes.

Reciban un cordial saludo.



Maía Ordóñez Gallego

Vicepresidenta

Fundación CiudadEscuela Muchachos (CEMU)

